

ROMAN HERZOG / BERT HOFFMANN  
MARKUS SCHULZ

## INTERNET UND POLITIK IN LATEINAMERIKA

REGULIERUNG UND NUTZUNG DER NEUEN  
INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONS-  
TECHNOLOGIEN IM KONTEXT DER POLITISCHEN  
UND WIRTSCHAFTLICHEN TRANSFORMATIONEN

VERVUERT



Die sechs Bände analysieren die Ausbreitung, Regulierung und Nutzung der Neuen Informations- und Kommunikationstechnologien in Lateinamerika im Kontext der politischen und wirtschaftlichen Transformationen. Präsentiert werden die Ergebnisse eines 2½-jährigen Forschungsprojekts in fünf umfassenden Länderstudien (Argentinien, Costa Rica, Kuba, Mexiko, Peru) und in vergleichender Perspektive. Untersucht werden die zentralen Akteure und Probleme der neuartigen Herausforderung für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Gefragt wird dabei insbesondere, inwieweit das Internet den Ländern des Südens neue Entwicklungschancen eröffnet, aber auch, welche realen Gefahren und Bedrohungen zu erkennen sind.

Markus Schulz

### **Internet und Politik in Lateinamerika: Mexiko.**

Teilband IV von

Roman Herzog / Bert Hoffmann / Markus Schulz:

Internet und Politik in Lateinamerika. Regulierung und Nutzung der Neuen Informations- und Kommunikationstechnologien im Kontext der politischen und wirtschaftlichen Transformationen.

(Schriftenreihe des Instituts für Iberoamerikakunde, Hamburg, Bd. 55 I -Bd. 55 VI)

2002, 12,80 €/ 12,80 US\$

ISBN 3-89354-258-2

IBEROAMERICANA  
EDITORIAL VERVUERT  
C/ Amor de Dios, 1  
E-28014 Madrid  
Tel.: + 34 91 429 35 22  
Fax: + 34 91 429 53 97  
[www.iber-americanalibros.com](http://www.iber-americanalibros.com)



VERVUERT  
VERLAGSGESELLSCHAFT  
Wielandstr. 40  
D-60318 Frankfurt am Main  
Tel.: + 49 69 597 46 17  
Fax: + 49 69 597 87 43  
[info@iberoamericanalibros.com](mailto:info@iberoamericanalibros.com)

## Inhaltverzeichnis

### **Zwischen Liberalisierung und Demokratisierung: Mediengestaltung *à la Mexicana***

#### **Vorbemerkung**

#### **1. Einleitung**

#### **2. Der politische, wirtschaftliche und zivilgesellschaftliche Wandel in Mexiko 1990-2000**

- 2.1. Geographische Lage und demographische Trends
- 2.2. Die politische Transformation
- 2.3. Die wirtschaftliche Transformation
- 2.4. Die gesellschaftliche Transformation

#### **3. Die Geschichte der Entwicklung und Verbreitung des Internet in Mexiko**

- 3.1. Die Frühphase
- 3.2. Die Verbreitung der NIKT in Mexiko heute

#### **4. Die Regulierung und Nutzung der NIKT im Kontext der gesellschaftlichen Transformationen**

- 4.1. Die Regulierung der Computerindustrie
- 4.2. Die Regulierung des Telekommunikationssektors
- 4.3. Das Internet und die Entwicklung einer nationalen NIKT-Politik
- 4.4. Die NIKT-Regierungspolitik in den maßgeblichen Anwendungsfeldern 1990-2000
- 4.5. Die NIKT-Nutzung in den gesellschaftlichen Teilbereichen und die Regulierung des Zugangs
- 4.6. Das ISP-Geschäft
- 4.7. Der NIKT-Einsatz in Unternehmen und im Handel
- 4.8. Zivilgesellschaftliche Regulierungs- und Nutzungsinitiativen
- 4.9. Exkurs: Die NIKT-Nutzung im Konfliktfall
- 4.10. Die Regierung Fox: E-México für das dritte Jahrtausend?

#### **5. Resümee**

#### **6. Abkürzungsverzeichnis**

#### **7. Anhang: Ausgewählte Webseiten mexikanischer Einrichtungen und Organisationen**

#### **8. Literaturverzeichnis**

#### *Der Autor:*

MARKUS SCHULZ, Soziologe an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_ Exemplare

Meine Kreditkartennummer (VISA/MASTERCARD): \_\_\_\_\_

Gültig bis: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Name:

Institution:

Straße:

Postleitzahl:

Land:

e-mail:

Ort:

